

---

# 『2024 하노이지사 K-관광 로드쇼』 추진계획안

---

2024. 1. 8.

한국관광공사  
하노이지사



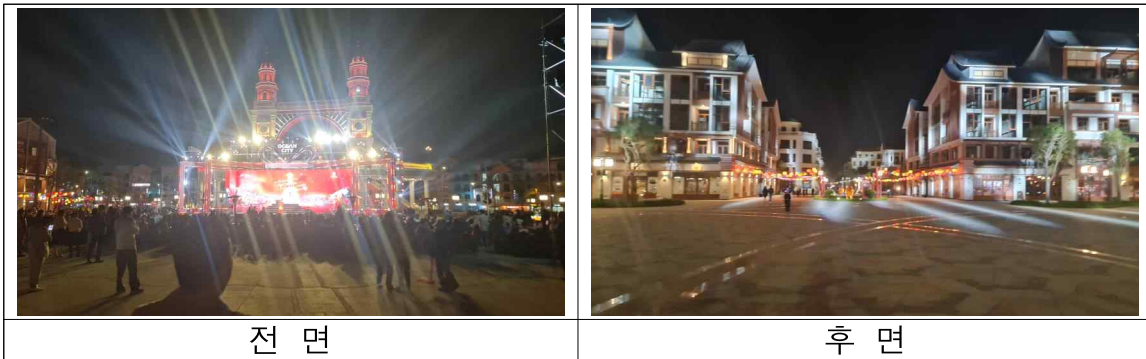
## 1. 사업개요

### □ 추진배경 및 목적

- 대형 소비자 행사 개최를 통한 23-24 한국방문의 해 홍보 및 방한관광 수요 창출
- 다양한 주제의 SIT 관광테마 체험을 통한, 방한관광 매력의 다변화 및 질적향상 도모

### □ 기간/장소 : 24.5.25.(토) ~ 26(일) / 흥연성 Mega Grand World Ha Noi

- Vin Group 운영 Mega Grand World Ha Noi 내 K-Town(24.4 Open 예정)에서 대형 행사를 통해 상대적으로 원활한 행사 허가 및 Vin Group의 홍보지원 등을 기대



### □ 주요타깃 : 현지 MZ세대 및 가족단위 관광객

- 한국 콘텐츠(드라마 등)의 영향을 받은 현지 MZ세대를 SIT관광 수요로 전환
- 구매력을 갖춘 가족단위 관광객 타깃 방한관광 수요창출

### □ 추진방향

- 협업기관과 공동으로 SIT 관광(Esports, 차박, 축제 등) 및 드라마 IP 활용 세트장 등을 구현하여 현지인 대상 한국관광 홍보
  - \* (기존) 대표 관광지 정보 위주 홍보 → (변경) 다양한 주제의 체험 등을 통한 관광 홍보
- 베트남 진출 한국 기업과 관광을 접점으로 한 협업을 통해 시너지 창출
  - \* (예시) 현대자동차 차량 활용 한국 차박 홍보 및 카카오 프렌즈 전주한옥마을 팝업관 등
- 현지 대기업 Vin과의 협업을 통한 행사 홍보 지원 등 시너지 창출

## 2. 추진내용

- [중앙무대] 연예인 공연 및 중앙무대 활용 프로그램 공간 구성 및 초청
  - 한국 K-pop 및 베트남 인기 연예인 초청 공연

### <연예인 초청기준>

- ▶ 한국 및 베트남에서 인지도 높은 K-pop 가수 ex)지코 등
- ▶ 탤런트/배우 중 노래가 가능하거나 기타 프로그램 제안이 가능한 연예인
- ▶ 인지도 높은 A급 베트남 연예인 \*22년 행사 Noo Phuc Think 등 초청

- 년별 공연 및 K-pop 경연대회 등 협업기관(문화원 등) 프로그램 구성
  - ※ 년별 공연 및 K-pop 경연대회는 별도 예산 활용 예정

- [한국종합 홍보관] 한국문화관광 홍보관 및 미디어아트관 등 조성
  - KTO·문화원·콘진원 협업 문화관광 홍보관 운영 \*3기관 공동 운영 1개 부스 제작

- [K드라마 IP전시존] 스튜디오드래곤 등 협업을 통해 드라마 전시회 실시
  - 1~3개의 현지 히트 드라마 세트장 및 의상 소품 중심의 전시회 실시
  - \* (KTO) 스튜디오드래곤 등 협업기관 참가 여부, 협업 범위 및 예산 확정 예정
  - \* (대행사) 드라마 IP활용 세트장 조성, 소품 전시 등 세부사항 추진

- [SIT 테마존] 베트남인들에게 인기 있는 다양한 한국의 SIT 테마를 종합 홍보

### <Special Intererst Toursim 관광>

- ▶ 특별 관심 분야에 대한 욕구를 충족하기 위해 양질의 여행을 경험하는 것이, 목적인 여행으로 목적지 중심이 아니라 관심 분야에 대한 활동 중심
- ▶ 현지인 유관심 SIT 테마로 K-pop/drama, Golf, 사이클링, 오토바이, 캠핑, 축제 등이 있음
- ▶ 제안사는 상기 주제 이외 별도로 SIT관광 테마존에 제안 할 수 있음

- 한국 LoL 리그 LCK(T1 Faker 등 소속 리그) 팝업스토어 및 선수 초청 이벤트 운영
  - Riot Games Korea 및 LCK 팀(Gen.G 등) 참가 예정
  - \* 단, LoL의 경우 다른 체험 및 테마관광 존과 구분되어 별도 대형 홍보 공간 필요
- 스튜디오드래곤 협업 한국 드라마 IP 전시회 실시
  - 기 방영 또는 방영 예정 드라마 세트장 구성 및 소품 등 전시
- 한국의 체험관광 및 테마관광 홍보를 위한 공간 구성 등
  - 롯데렌터카, 현대자동차 협업 차박(자동차 캠핑) 체험 부스 운영 등
  - ※ SIT관광에 맞춰 현지 진출 대기업 추가 발굴을 통한 홍보부스 운영
- 실감형 미디어아트 홍보관 조성을 통한 한국 관광 영상 홍보
  - 지방관광 홍보를 위한 미디어아트관 조성 또는 지방 축제·관광지 재현

※ SIT 테마존 관련 주요 사항

- ① 기존 직사각형 나열형/폐쇄형 부스가 아닌 홍보 컨셉에 맞게 개방형 등 다양한 형태의 부스 공간 구성
- ② LCK 및 스튜디오드래곤과의 협업은 거의 확정 단계이며, 기타 롯데렌터카 등은 미협약 단계임. 제안사는 SIT관광 홍보 컨셉에 맞는 다른 현지 진출 한국 대기업과 협업을 추가로 발굴하여 제시 필수
- ③ 드라마 속 세트장 구성, 축제 또는 대표관광지 재현 등의 경우 선택과 집중을 통해 1~2개를 집중적으로 재현 요청

- [K-관광존] 방한 관광 상품 판매 여행사 및 항공사 판촉 공간 구성
  - SIT구현 방한 상품 및 항공사 현장 할인 프로모션 실시

### 3. 홍보계획

□ [KTO 자체] 사전홍보 및 현장 스트리밍 홍보 실시

- (사전홍보) 온라인 이벤트, 옥외 광고 및 참가 연예인 사전 미디어 컨퍼런스
- (현장 스트리밍) 현장 미참가자 대상 온라인으로 K-관광로드쇼 홍보를 위해 Box Sports 등 협업기관 공동 라이브 스트리밍을 통한 홍보
  - \*23년 ITE 박람회(현장 참관자 3만명) Box Sports 협업을 통해 온라인으로 30만 참관

□ [VIN Retail 협업] 장소 임차기관인 VIN그룹 협업을 통한 홍보

- (시설물) Mega Grand Mall의 대형 브릿지 및 행사장 내 한국 상징물 구현
  - 행사장 대형 브릿지 LED 활용 한국 관광 테마로 사전 및 행사 당일 홍보
  - 행사장 내 한국을 상징하는 대형 조형물 등 설치 및 운영
- (기타 홍보) VIN 그룹 쇼핑몰 활용 온·오프라인 홍보
  - VINCOM Mall 등 VIN 그룹 보유 시설물(하노이 12개, 전국 83개) 온라인 홍보 채널 및 오프라인 배너를 통한 홍보

[VIN Retail 소개]

- 베트남 1위 대기업 그룹 소속 계열사
- 상업 부동산 개발을 주력으로 하며 전국 83개의 쇼핑몰 등 대형 시설물 보유(22년 기준)
- K-관광 로드쇼 개최 예정지 Mega Grand Mall(23.12 오픈) 내 K-Town (24.4) 활성화를 위해 지사와 협업 예정



---

## 4. 추진방안 및 일정

---

### 추진방안

- 제한경쟁입찰로 대행사 선정을 통한 행사 기획 및 운영

---

## 5. 소요예산 및 기대효과

---

### 기대효과

- (계량) 현장 참관객 10만 집객 및 온라인 스트리밍 시청자 50만
- (계량) 현지 기사화 50건 이상 달성
- (비계량) SIT 관광 등 다양한 한국관광 매력 홍보를 통해 방한관광 수요 창출 도모