

2024년 수혜기업 선정 평가 기준

□ 입문형 평가 기준(총괄표)

평가항목	평가지표	배점
사업추진 적합성	• 디지털 전환 필요성 및 사업 추진 의지	25
	• 사업 계획의 적절성 및 실현성	10
추진 역량 / 잠재력	• 기업/인력 역량 및 활용도	20
	• 비즈니스, 상품, 서비스 창출 및 활용 가능성	15
기대효과	• 사업 기대효과(계량/비계량)	15
	• 디지털 전환을 통한 향후 사업 운영 계획	15
합 계		100

□ 입문형 세부 평가 기준

평가항목	사업추진 적합성		배점	35점		
평가관점	디지털 전환 필요성 및 계획의 실현성					
지표정의	디지털 전환 지원의 필요성, 추진의지, 기존 노력도 등을 토대로 계획된 사업의 적절성 및 실현 가능성 등을 종합적 평가					
평가지표	구분	평가지표	배점			
	①	디지털 전환 필요성 및 사업 추진 의지	25			
	②	사업 계획의 적절성 및 실현성	10			
평가기준	<p>① 디지털 전환 필요성 및 사업 추진 의지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 ‘문제점 및 지원 필요성’, ‘추진과제 및 사업목표’ 부분의 기술내용 평가 - 사업수행계획서에서 제시하는 디지털 전환 지원이 필요한 이유, 지원을 통해 이루려는 목표, 추진을 위한 방향성, 계량/비계량 목표의 적절성 등을 평가 ※ (디지털 전환) 관광 상품·서비스, 마케팅, 기업의 디지털 경영 인프라 등을 디지털 기술 및 요소를 활용하여 기업의 경영환경 개선, 비즈니스 모델 창출 또는 확장 <p>② 사업 계획의 적절성 및 실현성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 ‘추진과제 및 사업목표’, ‘추진일정 및 소요예산’ 부분에 대한 기술내용 평가 - 사업목표 성과 달성을 위한 사업계획(추진일정)이 적절하게 제시되었는지 평가 - 추진 일정 및 소요예산 등이 사업목표 성과 달성이 실현가능하게 제시되었는지, 과업기한 내 DX과제 결과물 창출이 가능한지 평가 					
배점 부여 기준	구분	매우미흡	미흡	보통	우수	매우우수
	25점 만점	0~5	6~10	11~15	16~20	21~25
	10점 만점	0~2	3~4	5~6	7~8	9~10

평가항목	추진 역량/잠재력	배점	35점				
평가관점	기업/인력 역량 및 활용도, 과제 수행 결과물 활용 가능성						
지표정의	사업 목표 달성을 위해 기업이 보유한 역량(관광객 유치 경험, 상품 개발 역량, 인적/물적 활용 가능 자원, 네트워크 등)을 통해 기업의 발전 잠재력을 종합적 평가						
평가지표	구분		평가지표	배점			
	①	기업/인력 역량 및 활용도		20			
	②	비즈니스, 상품, 서비스 창출 및 활용 가능성		15			
평가기준	<p>① 기업/인력 역량 및 활용도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 '과제 추진역량', '참여 인력 현황 및 역량' 부분의 기술내용 평가 - 디지털 전환 과제 수행을 위하여 기업이 보유 또는 경험한 역량(관광객 유치 경험, 상품 개발 역량, 인적/물적 활용 가능 자원, 네트워크 등)을 효율적으로 활용하여 성과 창출이 가능한 역량을 보유하고 있는지 평가 <p>② 비즈니스, 상품, 서비스 창출 및 활용 가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 '사업 활성화 방안' 부분의 기술내용 평가 - 기업 보유 역량을 기반, 디지털 비즈니스 트렌드를 반영한 상품 개발 및 홍보·마케팅 방안 등 내용의 효과성·독창성 평가 - 신규 개발 및 개선되는 결과물을 활용하여 신규 비즈니스 모델 발굴·확장·전환하게 되는 잠재력을 보유하고 있는지 평가 						
배점 부여 기준	구분		매우미흡	미흡	보통	우수	매우우수
	20점 만점		0~4	5~8	9~12	13~16	17~20
	15점 만점		0~3	4~6	7~9	10~12	13~15

평가항목	기대효과	배점	30점				
평가관점	결과물을 활용하여 창출할 수 있는 계량/비계량 기대효과						
지표정의	디지털 역량을 활용하여 고객 및 시장변화에 대응, 고객 유치, 일자리 창출, 매출 증대, 기업 이미지 상승 등 계량/비계량 성과창출 역량 평가						
평가지표	구분		평가지표	배점			
	①	사업 기대효과 (계량/비계량) (고객 유치, 이용자, 일자리 창출, 매출 증대 등)		15			
	②	디지털 전환을 통한 향후 사업 운영 계획		15			
평가기준	<p>① 사업 기대효과 (계량/비계량)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 '사업 기대효과' 부분의 기술내용 평가 - 사업 목표를 달성함에 따른 향후 기대효과(계량/비계량) 평가 <ul style="list-style-type: none"> · (계 량) 매출액, 일자리 창출, 고객 및 이용자 수 증가, 네트워크 기업 수 증가 등 숫자로 기입 가능한 성과 지표 · (비계량) 디지털 시스템 구축을 통해 기업 역량 증가, 직원 만족도 증가, 기업 대외 이미지 상승 등 숫자로 표현 불가능한 성과 지표 <p>※ 향후, 기대효과 성과 지표는 차기년도 사업 참여 지원 시 평가에 활용 예정</p> <p>② 디지털 전환을 통한 향후 사업 운영 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 '향후계획' 부분의 기술내용 평가 - 본 사업 참여를 통한 결과물 또는 경험을 기반으로 향후, 지속적으로 확대 또는 발전 계획을 평가 						
배점 부여 기준	구분		매우미흡	미흡	보통	우수	매우우수
	15점 만점		0~3	4~6	7~9	10~12	13~15

□ 활용형 평가 기준(총괄표)

평가항목	평가지표	배점
사업추진 적합성	• 디지털 전환 필요성 및 사업 추진 의지	25
	• 사업 계획의 적절성 및 실현성	10
추진 역량 / 잠재력	• 기업/인력 역량 및 활용도	20
	• 비즈니스, 상품, 서비스 창출 및 활용 가능성	15
기대효과	• 사업 기대효과 (계량/비계량)	15
	• 디지털 전환을 통한 향후 사업 운영 계획	15
합 계		100

□ 활용형 세부 평가 기준

평가항목	사업추진 적합성	배점	35점			
평가관점	디지털 전환 필요성 및 계획의 실현성					
지표정의	디지털 전환 지원의 필요성, 추진의지, 기존 노력도 등을 토대로 계획된 사업의 적절성 및 실현 가능성 등을 종합적 평가					
평가지표	구분	평가지표	배점			
	①	디지털 전환 필요성 및 사업 추진 의지	25			
	②	사업 계획의 적절성 및 실현성	10			
평가기준	<p>① 디지털 전환 필요성 및 사업 추진 의지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 ‘문제점 및 지원 필요성’, ‘추진과제 및 사업목표’ 부분의 기술내용 평가 - 사업수행계획서에서 제시하는 디지털 전환 지원이 필요한 이유, 지원을 통해 이루려는 목표, 추진을 위한 방향성, 계량/비계량 목표의 적절성 등을 평가 ※ (디지털 전환) 관광 상품·서비스, 마케팅, 기업의 디지털 경영 인프라 등을 디지털 기술 및 요소를 활용하여 기업의 경영환경 개선, 비즈니스 모델 창출 또는 확장 <p>② 사업 계획의 적절성 및 실현성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 ‘추진과제 및 사업목표’, ‘추진일정 및 소요예산’ 부분에 대한 기술내용 평가 - 사업목표 성과 달성을 위한 사업계획(추진일정)이 적절하게 제시되었는지 평가 - 추진 일정 및 소요예산 등이 사업목표 성과 달성이 실현가능하게 제시되었는지, 과업기한 내 DX과제 결과물 창출이 가능한지 평가 					
배점 부여 기준	구분	매우미흡	미흡	보통	우수	매우우수
	25점 만점	0~5	6~10	11~15	16~20	21~25
	10점 만점	0~2	3~4	5~6	7~8	9~10

평가항목	추진 역량/잠재력	배점	35점				
평가관점	기업/인력 역량 및 활용도, 과제 수행 결과물 활용 가능성						
지표정의	사업 목표 달성을 위해 기업이 보유한 역량(관광객 유치 경험, 상품 개발 역량, 인적/물적 활용 가능 자원, 네트워크 등)을 통해 기업의 발전 잠재력을 종합적 평가						
평가지표	구분		평가지표	배점			
	①	기업/인력 역량 및 활용도		20			
	②	비즈니스, 상품, 서비스 창출 및 활용 가능성		15			
평가기준	<p>① 기업/인력 역량 및 활용도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 '과제 추진역량', '참여 인력 현황 및 역량' 부분의 기술내용 평가 - 디지털 전환 과제 수행을 위하여 기업이 보유 또는 경험한 역량(관광객 유치 경험, 상품 개발 역량, 인적/물적 활용 가능 자원, 네트워크 등)을 효율적으로 활용하여 성과 창출이 가능한 역량을 보유하고 있는지 평가 <p>② 비즈니스, 상품, 서비스 창출 및 활용 가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 '사업 활성화 방안' 부분의 기술내용 평가 - 기업 보유 역량을 기반, 디지털 비즈니스 트렌드를 반영한 상품 개발 및 홍보·마케팅 방안 등 내용의 효과성·독창성 평가 - 신규 개발 및 개선되는 결과물을 활용하여 신규 비즈니스 모델 발굴·확장·전환하게 되는 잠재력을 보유하고 있는지 평가 						
배점 부여 기준	구분		매우미흡	미흡	보통	우수	매우우수
	20점 만점		0~4	5~8	9~12	13~16	17~20
	15점 만점		0~3	4~6	7~9	10~12	13~15

평가항목	기대효과	배점	30점			
평가관점	결과물을 활용하여 창출할 수 있는 계량/비계량 기대효과					
지표정의	디지털 역량을 활용하여 고객 및 시장변화에 대응, 고객 유치, 일자리 창출, 매출 증대, 기업 이미지 상승 등 계량/비계량 성과창출 역량 평가					
평가지표	구분		평가지표	배점		
	①	사업 기대효과 (고객 유치, 이용자, 일자리 창출, 매출 증대 등)		15		
	②	디지털 전환을 통한 향후 사업 운영 계획		15		
평가기준	<p>① 사업 기대효과 (계량/비계량)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 내 '사업 기대효과' 부분의 기술내용 평가 - 사업 목표를 달성함에 따른 향후 기대효과(계량/비계량) 평가 <ul style="list-style-type: none"> · (계 량) 매출액, 일자리 창출, 고객 및 이용자 수 증가, 네트워크 기업 수 증가 등 숫자로 기입 가능한 성과 지표 · (비계량) 디지털 시스템 구축을 통해 기업 역량 증가, 직원 만족도 증가, 기업 대외 이미지 상승 등 숫자로 표현 불가능한 성과 지표 <p>※ 향후, 기대효과 성과 지표는 차기년도 사업 참여 지원 시 평가에 활용 예정</p> <p>② 디지털 전환을 통한 향후 사업 운영 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행계획서 '향후계획' 부분의 기술내용 평가 - 본 사업 참여를 통한 결과물 또는 경험을 기반으로 향후, 지속적으로 확대 또는 발전 계획을 평가 					
배점 부여 기준	구분	매우미흡	미흡	보통	우수	매우우수
	15점 만점	0~3	4~6	7~9	10~12	13~15